

La geolocalización en el agronegocio

Geolocation in agribusiness

Ing. Agr. Rincón H. Jean M.

Organización Integracionista del Cacao y Café. Maracaibo, Venezuela

alesinternacional1@gmail.com

En la elaboración de registros de todas las actividades agrícolas y de comercialización debe ser primordial para el manejo de la estadística de los rubros agropecuarios en el agro negocio. Estos registros históricos de la elaboración de un producto o materia prima desde el origen hasta el destino final vinculado a una coordenada se conocen como trazabilidad, siendo ésta muy importante en los mercados internacionales. La agricultura implica un sistema cíclico de recolección de datos de diferentes tipos y la geolocalización tiene un rol preponderante en la integración, interpretación y análisis de la información disponible. El manejo gerencial de las unidades de producción genera un gran volumen de datos o registros que es imposible manejar con las técnicas tradicionales de análisis espacial, lo cual conlleva a la utilización de nuevas herramientas tecnológicas que permitan conciliar, manejar y analizar eficientemente la gran cantidad de datos geoespaciales generados. Dentro de estas nuevas herramientas, los sistemas de información Geo localizados permitirán integrar toda la base cartográfica que se dispone con información proveniente de tablas y bases de datos geo localizados aislados, así como, los producidos por nuevas investigaciones, generando un conjunto de coberturas o mapas temáticos asociadas a sus variables espaciales o atributos con un sistema de ubicación espacial o coordenadas terrestre. Hoy día, el manejo de un SIG es de vital importancia en todas las ciencias y en nuestra área como lo es la agricultura, ya que nos permite generar visiones complejas del terreno de trabajo o determinar las causas de variabilidad espacial y cuantificarlas para lograr el mejor manejo, para cada lugar y momento, lo cual conlleva, a aumentar la eficiencia de los procesos, reducir costos y lograr un manejo armónico con el ambiente.

Palabras clave: Registro, Datos, Geolocalización, Trazabilidad.

Área temática: Ingeniería Agronómica.